



comunicato stampa

Milano, 16 giugno 2009

Positivo = sicuro, concreto, effettivo, vero, accertato, benefico, brillante, costruttivo, efficace, reale.

Si dice di una persona che bada al **concreto**.

Si dice di qualsiasi progetto che ha ottenuto l'effetto **desiderato** o previsto.

Si usa per caratterizzare convenzionalmente oggetti, gruppi di oggetti o qualità di fenomeni in opposizione ad altri detti negativi.

Questo significa "Positivo".

Ogni giorno, tutti noi, abbiamo la possibilità di migliorare... di migliorarci positivamente.

Nasce oggi **"I Think Positive"**: 3 parole, 3 mondi, ognuno di questi assoluti protagonisti nella nostra vita lavorativa e privata.

Con questo progetto **B&B marketing** (agenzia di Milano che da 20 anni si occupa di e Direct Marketing e Cross Media Communication) vuole creare un **word-of-mouth per migliorarci tutti**, incrementando nel nostro ambiente quotidiano la serenità, la fiducia e quindi la produttività.

In questo momento particolarmente delicato per i vari mercati è indispensabile proiettarci tutti verso un domani migliore, creandocelo con le nostre mani, con qualità e carattere.

Sinergie, collaborazioni, progetti, idee, creatività, estro, capacità.

Ecco le parole chiave, ecco le soluzioni, le nostre armi.



Noi di **B&B marketing** (www.bbmarketing.it) siamo in prima linea, verso una corrente di pensiero, verso una strada percorribile da chiunque voglia lavorare per migliorarsi: come la forte convinzione di massa, ha portato, negli ultimi mesi a sviluppare una concreta riduzione degli investimenti e dei consumi, **siamo convinti che lavorando tutti con estrema qualità ed entusiasmo, possiamo far fronte a questo momento delicato.**

Ufficio Stampa

+39 02 67 64 29 26

press.office@bbmarketing.it